

# Content Manager (m/w/d)

(441)

📍 Standort: Werlte    📄 Anstellungsart(en): Gleitzeit, Heimarbeit/Telearbeit, Vollzeit    📄 Arbeitszeit: 40 Stunden pro Woche

## Wer wir sind

In erster Linie sind wir nicht Spezialist für Branchen, sondern Spezialisten für Menschen und für die Bedürfnisse unserer Kunden.

Humanity Group begleitet renommierte Unternehmen bei Besetzungsentscheidungen und Rekrutierung von Fach- und Führungskräften – diskret, zielgenau, schnell und nachhaltig. Wir besetzen Fachspezialisten im technischen Bereich und allen kaufmännischen Positionen - ganz gleich ob im klassischen Personalleasing, Integrationsleasing (Try & Hire) oder in der Direktvermittlung.

## Dein Profil

- Abschluss einer Berufsausbildung, beispielsweise als Industriekaufmann/-frau oder Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, oder ein Studium im Marketingbereich; gleichwertige Qualifikationen durch andere Ausbildungen oder Erfahrungen sind ebenso willkommen
- Erste praktische Erfahrungen im Marketingsektor sind von Vorteil
- Stark ausgeprägte Kundenorientierung und Vertrautheit mit digitalen Anwendungen
- Fließende Englischkenntnisse sowie, optimalerweise, Erfahrung mit SAP
- Eigeninitiative, strukturierte Herangehensweise und hervorragende Kommunikationsfähigkeiten gepaart mit organisatorischem Geschick
- Innovationsgeist, Kreativität und eine hohe Begeisterungsfähigkeit.

## Dein Weg zu uns

Unser Standort befindet sich in Burgsteinfurt direkt am Campus. Steinfurt hat eine gute Autobahnbindung an die A1, A31, A30 und die Bundesstraße B54. Mit der Regionalbahn Linie RB 64 erreichen Sie den Bahnhof in Burgsteinfurt aus Richtung Münster und aus Richtung Enschede im Stundentakt. Von hieraus laufen Sie noch circa 12 Minuten bis zum Campus unserer Hochschule.

- Parkplätze befinden sich rund um das Campus Gelände - sowohl an der "Stegerwaldstraße" als auch "Am Flögemannesch".
- Kostenloses WLAN für Gäste und Unternehmen
- Kostenlose Getränke (Kaffee, Wasser, Tee und Softdrinks)

## Deine täglichen Aufgaben

- Zusammenarbeit und Steuerung diverser Marketingaktivitäten für die Service-Sektion, Abstimmung mit dem Marketingteam und Anlaufstelle für Fragen internationaler Vertriebspartner sowie unterschiedlicher Fachabteilungen zu diesen Marketinginitiativen
- Beteiligung bei der Konzeption, Erzeugung und Multimediadistribution von Content speziell im Servicebereich
- Assistenz bei der Vorbereitung und Umsetzung von Kundenveranstaltungen sowie Betriebsrundgängen
- Unterstützung bei Budgetplanung und -überwachung für Marketingmaßnahmen im Servicebereich
- Engagement in Service-bezogenen Projekten

## Team Steinfurt

Für weitere Informationen, senden Sie uns gerne eine E-Mail oder rufen an:

Tel: 02551 91 94 422

E-Mail: [karriere-steinfurt@humanity-group.de](mailto:karriere-steinfurt@humanity-group.de)

**Abteilung(en):** kaufmännisch, Marketing

[Impressum](#)